

RAFAEL RODRIGUES

São Caetano do Sul, SP – 09572-480

Telephone: +55 (11) 9 9994-6916 Email: rafadesimone19@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/rafael-rodrigues-b4a09711a/>

## ESPECIALISTA EM GESTÃO DE CATEGORIAS E CADEIA DE SUPRIMENTOS MULTINACIONAL

Profissional de Produto e Cadeia de Suprimentos com experiência em gestão estratégica do ciclo de vida de produtos, otimização de compras e coordenação multifuncional em empresas líderes como Samsung, Grupo Multilaser e Genco Import & Export. Habilidade em impulsionar a lucratividade por meio da otimização de portfólio, consolidação de fornecedores e análise robusta de dados. Capacidade comprovada de aprimorar a eficiência de custos, liderar estratégias complexas de entrada no mercado e garantir a conformidade regulatória em diversos mercados. Reconhecido por sua capacidade analítica, automotivação e colaboração, com fortes habilidades de comunicação e engajamento com stakeholders. Experiência em liderar iniciativas multifuncionais envolvendo marketing, vendas, operações e qualidade. Fluente em português, inglês e espanhol. Áreas de especialização incluem:

Gestão de P&L	Excelência em Vendas	Processo de Vendas	Melhoria de Processos
Redução de Custos	Excelência em Operações	Previsibilidade	Métricas de Rastreamento
Negociação de Contratos	Redesenho de Processos	Compliance	Construção Eficiente
Gestão de Relacionamento Comercial e Operacional		Distribuição	Satisfação do Cliente
Gerenciamento de Canais	Planejamento	Desenvolvimento de Negócios	Planejamento Estratégico

### PROFESSIONAL EXPERIENCE

#### SAMSUNG ELETRONICS

##### Analista Sênior de Produto 2023 - 2024

Na Samsung, como Analista de Produto, contribuí para um aumento de 12% nas margens de lucro, otimizando o portfólio de produtos de refrigeradores no Brasil que eu era responsável e analisando os ciclos de vida dos produtos com foco na rentabilidade.

- **Gestão Estratégica de Produtos:** Responsável pela categoria de refrigeradores premium (preço > R\$ 8.000), atuando em um mercado onde a Samsung detém 50% de participação.
- **Análise e Relatórios de KPIs:** Criação e atualização de relatórios estratégicos (sell-in, sell-out, GFK, precificação) para subsidiar decisões de produto e identificar oportunidades de mercado.
- **Estratégia de Go-to-Market (GTM):** Desenvolvimento de estratégias de GTM com base em dados de sell-in e sell-out para o lançamento de produtos com alto potencial de rentabilidade nos principais canais.
- **Suporte de Vendas e Pós-Vendas:** Parceria constante com Vendas e Pós-Vendas, incluindo suporte VIP, monitoramento de KPIs de qualidade e resolução de problemas críticos de produtos.
- **Coordenação de Materiais de Marketing:** Elaboração de briefings para galerias de fotos, páginas de produtos (HTML), slides e formulários de cadastro. Gestão de amostras para exposição em showrooms e eventos.
- **Gestão Regulatória e Comparações de Mercado:** Registro no INMETRO, análise e comparações de concorrentes para garantir competitividade e conformidade.
- **Colaboração Multidisciplinar:** Parceria com equipes de Marketing, Vendas e Geração de Demanda para planejar e executar campanhas de comunicação e ações de geração de demanda.

#### MULTI GROUP 2020 - 2023

Na Multilaser, fui responsável pela categoria de periféricos de escritório, onde implementei uma estratégia de consolidação de SKUs que reduziu o número de fornecedores em 35%, permitindo negociações mais eficazes e levando a uma redução média de 18% nos custos de aquisição, juntamente com melhorias nos prazos de entrega e condições de pagamento e previsibilidade de entrega.

- **Gestão de Categoria e Expansão Internacional:** Atuação na categoria de acessórios para escritório (mouse, teclado, fones de ouvido), com 34% de participação no mercado brasileiro e expansão para América Latina, África e Europa.
- **Desenvolvimento de Produto e Portfólio:** Responsável pelo desenvolvimento de novos produtos e portfólio em parcerias estratégicas com marcas como Microsoft, Targus e Rapoo, para ampliar a participação de mercado.
- **Análise de Mercado e Concorrência:** Mapeamento de mercado e análise de tendências competitivas para aprimorar o posicionamento da marca e identificar oportunidades de expansão.
- **Gestão do Ciclo de Vida e Saúde Financeira:** Controle de categorias de produtos, margem e análise de ciclo de vida (CVP) e planejamento financeiro para garantir rentabilidade e equilíbrio do portfólio.
- **Monitoramento de KPIs e Desempenho de Fornecedores:** Análise de KPIs de receita, margem, planejamento de demanda, capital investido e giro de estoque, além da avaliação de fornecedores por meio da matriz de dependência.
- **Coordenação de Lançamento e Colaboração Multidisciplinar:** Colaboração com as equipes de Engenharia, Operações, Relações Públicas, Trade Marketing e Vendas para planejar lançamentos e gerenciar o ciclo de vida dos produtos.
- **Certificação de Produtos e Produtos Licenciados:** Conhecimento avançado em certificação de produtos por órgãos reguladores e experiência no desenvolvimento de produtos para marcas próprias e licenciadas.
- **Relatórios Estratégicos e Análise de Mercado:** Utilização de relatórios (como o GFK) para análise contínua de mercado e geração de insights que embasam decisões estratégicas.

### **Genco Import & Export 2019 - 2020**

Coordenou a logística internacional e a conformidade para operações de importação e exportação. Gerenciou a comunicação com fornecedores, a documentação e o desembaraço aduaneiro para um fluxo comercial eficiente.

- **Negociação e Parcerias Internacionais:** Experiência em negociações com fornecedores de países como China, Vietnã e EUA, garantindo condições competitivas e qualidade no fornecimento.
- **Gestão Logística e Acompanhamento da Produção:** Coordenação da logística internacional de amostras, colocação e acompanhamento de pedidos de compra, controle de produção e inspeções de qualidade em fábricas.
- **Pesquisa de Mercado e Desenvolvimento de Produtos:** Pesquisa de NCMs (Código SH) e desenvolvimento de diversos produtos, incluindo palitos de dente, fibra óptica, máquinas, eletrônicos e itens de informática.
- **Simulação de Importação e Controle de Custos:** Elaboração de simulações de importação e cotações de preços para garantir a viabilidade financeira e otimizar custos.
- **Certificação e Homologação de Produtos:** Responsável pela homologação de produtos em órgãos como ANATEL, INMETRO e ANVISA, garantindo a conformidade regulatória.
- **Contato com o Cliente e Lançamento de Produtos:** Comunicação direta com os clientes para apresentação de novos produtos e suporte nas fases iniciais de importação e lançamento.

### **IDIOMAS**

**Português – Nativo**

**Inglês – Fluente**

**Espanhol – Avançado**

**Chinês – Básico**

### **EDUCATION**

**Bacharel em Administração – Comércio Exterior – Universidade municipal de São Caetano do Sul (USCS)**